



Stipendium 2014 der Donau Universität KREMS und der Stensington Internationale Management Akademie

Universitätslehrgang „Marketing- und Medienmanagement“ (Master of Arts)

Für das **Masterprogramm "Marketing- und Medienmanagement"** in Hamburg und KREMS (Studienbeginn 14. Oktober 2014) schreiben die **Donau-Universität KREMS** und die **Stensington Internationale Management Akademie** zwei Teil-Stipendien in Höhe von jeweils 8.280,- Euro (entspricht der Hälfte der Studiengebühr) aus.

Bewerbungen um ein Stipendium können **bis 05. September 2014** bei der Stensington Internationale Management Akademie eingereicht werden.

Zusammen mit den Bewerbungsunterlagen ist ein Essay einzureichen, in dem die Bewerberinnen und Bewerber aus ihrer Beobachtung und persönlichen Erfahrung heraus beispielhaft Entwicklungen im Marketing und/oder den Medien reflektieren. Umfang: 2 bis 3 Seiten.

Die Vergabekriterien des Stipendiums:

- Essay „Entwicklungen in Marketing und/oder Medien“ (max. drei DIN A 4-Seiten);
- Akademischer Abschluss oder gleichwertige Qualifikation aufgrund mindestens vier- jähriger einschlägiger Berufserfahrung;
- Entwicklungspotential der/s Bewerbers/in (Nachweis beispielsweise durch Arbeits- oder Zwischenzeugnis, Empfehlungsschreiben, Weiterbildung etc.);
- Ggf. Sonstiges (z.B. ehrenamtliches Engagement, Auslandsaufenthalt, sonstige Weiterbildung).

Ablauf der Stipendien-Bewerbung:

- Sobald die vollständigen Bewerbungsunterlagen vorliegen, prüft Stensington die formalen Kriterien zur Studienaufnahme.
- Sind sie erfüllt, wird der Bewerber/die Bewerberin zu einem Aufnahmegespräch nach Hamburg eingeladen. Bei diesem Gespräch geht es um die persönlichen Voraussetzungen für das Master-Programm, die Motivation sowie Informationen über den Studienablauf.

- Über die Vergabe der Stipendien entscheidet eine Jury aus Vertretern und Vertreterinnen der Donau-Universität Krems und von Stensington Internationale Management Akademie.
- Die Bekanntgabe der Stipendiaten erfolgt spätestens zum Bewerbungsschluss für den Universitätslehrgang.

Die Bedingungen der Ausschreibung:

- Die vollständigen Bewerbungsunterlagen (Bewerbungsformular, Motivations schreiben Lebenslauf und Zeugnisse) sowie der Essay sind bis spätestens Montag, 05. September 2014 (Poststempel) an folgende Adresse einzuschicken:

**Stensington Internationale Management Akademie
Königsreihe 22 (4. OG)
22041 Hamburg.**

- Das persönliche Gespräch in Hamburg muss bis spätestens 30. September 2014 erfolgen.
- Die Stipendien werden nur vergeben, wenn das Masterprogramm „Marketing- und Medienmanagement“ mit einer erforderlichen Mindestzahl von 15 Teilnehmerinnen und Teilnehmern im Oktober 2014 startet. Ein Rechtsanspruch auf die Vergabe der Stipendien, ein Anspruch auf Barauszahlung oder eine Übertragung eines Stipendiums auf einen späteren Studienstart sind ausgeschlossen.

Fragen zu den Teil-Stipendien und dem Master-Programm „Marketing- und Medienmanagement“ werden gerne telefonisch oder per E-Mail beantwortet: **Telefon 040/36 880 36-0, E-Mail: info@stensington-akademie.de**. Hier können auch weitere Informationen zum Studium angefordert werden.

- **Download der Bewerbungsunterlagen:**

<http://www.stensington-akademie.de>